

Groupe VELUX

Développement durable

Faits marquants 2022



VELUX®

Notre maison de la stratégie

It's our nature

Être pionnier dans les actions en faveur du climat et de la biodiversité



Capturer notre empreinte carbone historique



Réduire notre future empreinte carbone



Promouvoir la construction durable

Innover dans des produits durables



Innover dans les produits digitaux pour un habitat durable



Réduire l'empreinte carbone de nos produits



Rendre nos emballages plus "verts"

Être une entreprise responsable



Garantir la diversité et la culture inclusive



Viser le "zéro accident"



Atteindre le "zéro déchet"



Augmenter le nombre de femmes aux postes de management



Offrir un environnement de travail sain



Partager les innovations durables



Employer des personnes avec un handicap



Réduire les déplacements aériens et passer à une flotte de véhicules zéro émission



Promouvoir une économie circulaire

Notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030 s'intitule "It's our nature" ("C'est notre nature").

Elle s'articule autour de 15 objectifs stratégiques.

Cette stratégie décrit les méthodes utilisées par le Groupe VELUX pour lutter contre le changement climatique, créer des produits durables innovants et mener ses activités de façon responsable.

Les pages suivantes mettent en lumière certains de nos résultats. Pour un bilan complet des progrès que nous avons accomplis sur l'ensemble de nos objectifs, nous vous invitons à consulter le Rapport de développement durable 2022.



Faits marquants 2022



Des projets de logements abordables et à faible émission de carbone

En partenariat avec des acteurs du secteur de l'architecture et de la construction, nous avons lancé le projet "Living Places" à Copenhague. Ce projet démontre qu'il est possible de bâtir des logements à faible émission de carbone au prix standard du marché. En 2022, une étude menée par un cabinet indépendant a conclu que ce concept affichait une empreinte carbone trois fois plus faible que celle d'une maison danoise classique.



Vers une électricité renouvelable pour toutes nos activités en Europe

Nous avons mis en service* deux nouvelles centrales solaires dans le sud de l'Espagne. Cette mesure s'inscrit dans notre objectif de réduire de 100 % nos émissions des scopes 1 et 2 à l'horizon 2030. Une fois mises en service en 2025, ces nouvelles centrales produiront 167 GWh d'électricité renouvelable, soit un volume suffisant pour alimenter l'ensemble de nos activités en Europe, et permettront d'économiser environ 40 000 tonnes eq.CO₂ chaque année.

* Power Purchase Agreement - PPA.



Des partenariats pour réduire l'empreinte carbone de nos produits

Nous avons noué des partenariats avec deux fournisseurs en vue de réduire les émissions de CO₂ des matériaux utilisés dans nos produits. Dans le cadre de notre collaboration avec le fournisseur norvégien d'aluminium Hydro, **nous prévoyons d'atteindre moins de 2,0 kilogrammes de CO₂ par kilogramme d'aluminium à l'horizon 2030**, soit moins d'un cinquième de la moyenne européenne actuelle. Nous avons également engagé une collaboration avec Novelis, le premier recycleur mondial d'aluminium, pour la fourniture d'aluminium à haute teneur en matériaux recyclés que nous utiliserons pour fabriquer nos produits.



Un passage réussi à des emballages à base de papier

En 2022, un nouveau matériau d'emballage composé de papier et de carton issus de sources responsables a été utilisé pour 98 % de toutes nos fenêtres de toit résidentielles standards vendues en Europe.



Lancement de notre politique DEI

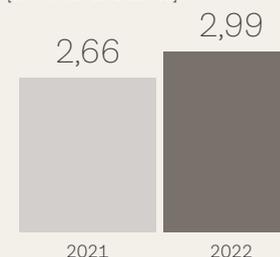
Grâce à notre nouvelle politique de Diversité, Équité et Inclusion (DEI), nous avons jeté les bases qui nous permettront de proposer des lieux de travail mettant l'accent sur ces trois valeurs. Cette nouvelle politique définit une vision commune du concept DEI, qui servira à orienter nos décisions et nos actions, tout en attribuant des responsabilités à chacun sur ces questions. Cette politique sera pleinement mise en œuvre en 2023.

Performance

Sélection d'indicateurs de performance

Chiffre d'affaires du Groupe VELUX*

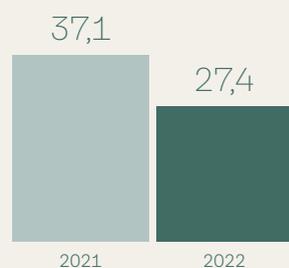
[en milliards d'euros]



* Le chiffre d'affaires a augmenté entre 2021 et 2022 malgré un volume de ventes moins élevé. Ce résultat s'explique par l'augmentation sensible du coût des matières premières au cours de l'année, qui a contraint VELUX à ajuster ses tarifs.

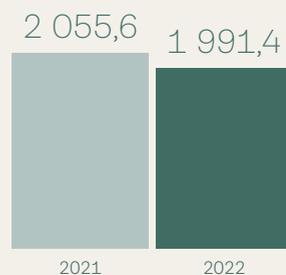
Émissions scopes 1 et 2

[kt eq.CO₂]



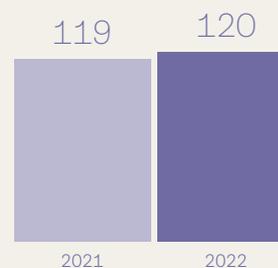
Émissions scope 3

[kt eq.CO₂]



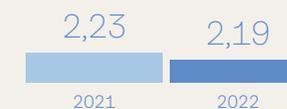
Empreinte carbone moyenne d'une fenêtre de toit

[kg eq.CO₂]



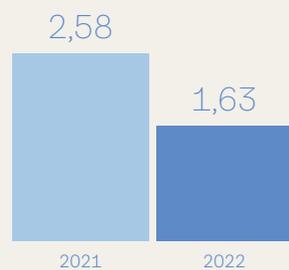
Part des voitures électriques dans le parc automobile

Part [%]



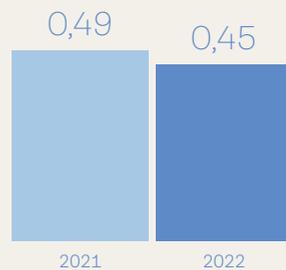
Accidents pour 1 million d'heures travaillées (ht)

Accidents [jours de travail perdus] pour 1 million ht



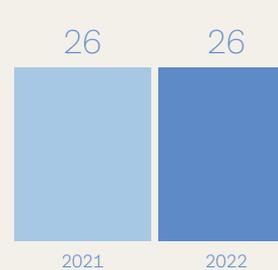
Heures d'absence pour 1 000 heures travaillées

Heures d'absence pour 1 000 ht



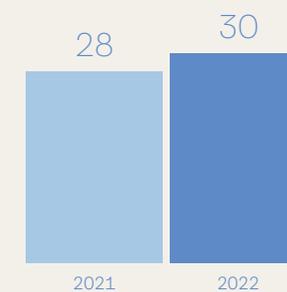
Les femmes dans le management

Part [%]



Les femmes dans la direction

Part [%]





Capter notre empreinte carbone historique

D'ici à 2041, plusieurs projets forestiers et de préservation de la biodiversité permettront de capturer 4,5 millions de tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions de carbone du Groupe VELUX entre 1941 et 2041 (scopes 1 et 2).*

Nous avons noué un partenariat avec le Fonds mondial pour la nature (WWF) afin de mener des projets forestiers dans certaines des régions les plus riches en biodiversité et certains des environnements les plus menacés de la planète. Le premier projet se situe dans le nord du rift Albertin en Ouganda, une zone qui a connu une déforestation de 6,6 % par an entre 2010 et 2021.

En 2022, il a permis de semer plus de 100 000 plants d'espèces d'arbres indigènes et de distribuer 400 ruches aux populations vivant à proximité afin de leur fournir de nouveaux moyens de subsistance. Un bureau de projet a également été mis en place.

* Les projets sont conçus pour inclure une réserve tampon de 25 %, portant ainsi le volume potentiel total de capture à 5,6 millions de tonnes de CO₂ environ.





Démontrer comment construire de façon durable

Plaider en faveur de bâtiments et de communautés durables afin de promouvoir la transition écologique et la qualité de vie

En 2022, VELUX a poursuivi ses travaux sur l'initiative Build for Life. Cette dernière repose sur l'idée selon laquelle la façon dont nous construisons et transformons les bâtiments aujourd'hui aura une influence considérable sur les personnes, les populations et les écosystèmes dans lesquels nous vivrons demain.

"Living Places" a été développé afin de proposer un concept de maisons dont l'empreinte carbone est trois fois plus faible que celle d'une maison danoise classique et dont l'environnement intérieur offre une qualité trois fois supérieure. Le calcul du cycle de vie a été vérifié par un tiers indépendant, BUILD, le département pour l'environnement bâti de l'université d'Aalborg.

ÉTUDE DE CAS

"Living Places" à Copenhague

Le 30 août 2022, VELUX et ses partenaires ont officiellement lancé la construction du projet "Living Places" à Copenhague. L'objectif de ce projet expérimental est de démontrer qu'il est possible de construire des logements à faible émission de CO₂, avec un effet limité sur la planète, en exploitant les technologies actuelles pour limiter les coûts additionnels et sans aucun compromis en termes de qualité, d'architecture et de climat intérieur.

Mené dans le cadre d'un partenariat avec le cabinet d'architecture EFFEKT, le bureau d'études MOE et le maître d'œuvre Enemark & Petersen, ce projet constitue une occasion unique de tester de nouvelles techniques et d'en tirer de précieux enseignements.





Réduire notre future empreinte carbone des scopes 1 et 2

Réduire de 100 % nos émissions de carbone **d'ici à 2030**

En 2022, nous avons lancé à l'échelle mondiale notre Programme de neutralité carbone, le Company Carbon Neutral Program. Ce programme vise à :

- d'une part, accroître notre efficacité énergétique,
- d'autre part, garantir un approvisionnement en électricité 100 % renouvelable en 2023 et encourager le passage à une énergie entièrement renouvelable à l'horizon 2030.

Un concept pionnier en matière d'énergie renouvelable

Le climat et la biodiversité constituant pour VELUX des priorités absolues, nous avons investi en 2022 dans deux nouveaux contrats d'achat d'électricité (Power Purchase Agreement - PPA) avec BayWa r.e. en vue de mettre en service deux nouvelles centrales solaires photovoltaïques en Espagne. D'ici à 2025, ces centrales produiront suffisamment d'énergie renouvelable pour alimenter l'ensemble des activités européennes du Groupe VELUX.

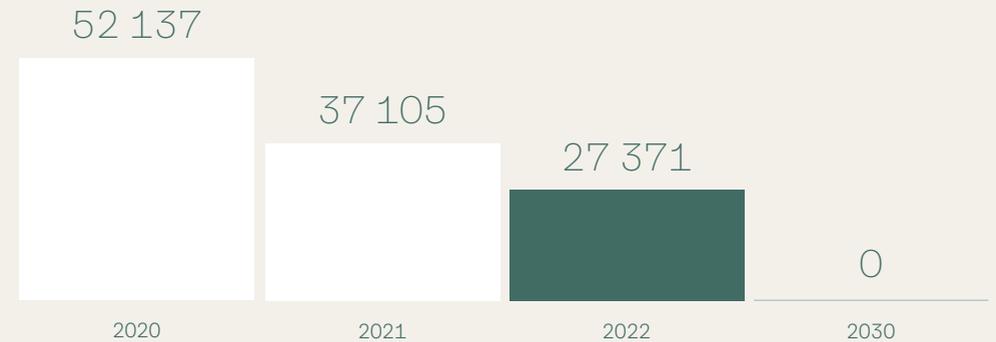
L'un des parcs solaires est équipé d'une solution agrivoltaïque innovante, permettant la production de cultures agricoles entre les panneaux solaires. Il permettra aux cultures de mieux résister aux aléas climatiques et favorisera la récupération d'eau, en économisant ainsi de précieuses ressources.

Afin de s'assurer que ces parcs photovoltaïques préservent la nature et les communautés locales, BayWa r.e. a constitué un groupe de recherche avec deux universités de la région. Les résultats des travaux menés par ce groupe serviront à définir des stratégies et des plans d'action de grande envergure pour ces sites, à préserver la biodiversité et à mobiliser les populations locales.

Ces PPA s'inscrivent dans le cadre de notre action en cours en faveur du passage aux énergies renouvelables et de la suppression des émissions issues de nos activités d'ici à 2030.

Réduction de 26 % des émissions des scopes 1 et 2 en 2022
(par rapport à 2021)

[t eq.CO₂]





Réduire notre future empreinte carbone du scope 3

Réduire de moitié les émissions
d'équivalent CO₂ provenant
de notre chaîne de valeur **d'ici à 2030**

98,6 % de notre empreinte carbone est désormais liée aux émissions du scope 3, qui proviennent de sources extérieures à nos propres activités.

Soucieux de réduire nos émissions du scope 3, nous établissons actuellement des partenariats stratégiques avec nos fournisseurs, afin de nous approvisionner en matériaux présentant une empreinte carbone plus faible. Cela concerne notamment l'aluminium, le verre, l'acier et le plastique, qui sont les matériaux dont l'impact est le plus élevé en termes d'émissions du scope 3 produites en amont.

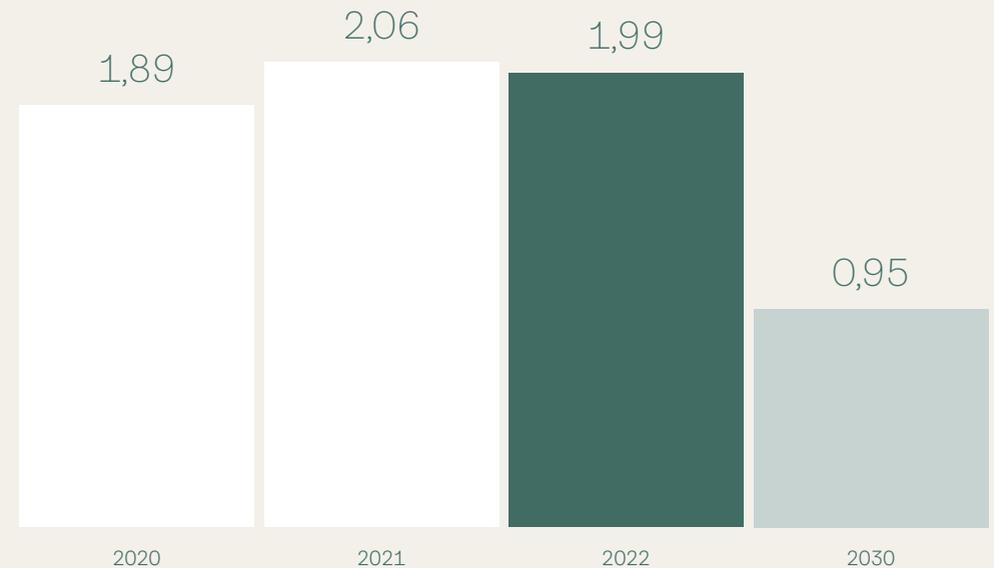
C'est sur l'aluminium, qui représente 23 % de nos émissions du scope 3, que nous avons le plus progressé. Ces résultats sont à mettre au crédit de nos partenariats avec deux fournisseurs : Hydro et Novelis. Grâce au partenariat avec Hydro, nous pourrions disposer d'un aluminium présentant une empreinte carbone plus faible, tandis que l'accord avec Novelis nous permettra de disposer d'aluminium avec un contenu recyclé élevé d'environ 70 %.

57 %

de nos émissions du scope 3 sont liées
aux matières premières utilisées dans nos produits.

Émissions du scope 3

[Mt eq.CO₂]





Rendre nos emballages plus verts

Emballage mono-matériau garanti **d'ici à 2030**
Zéro plastique - 100 % recyclable

98 %

des emballages des fenêtres de toit VELUX en Europe sont désormais à base de papier.

En 2022, nous avons poursuivi le déploiement d'emballages à base de papier et de carton entièrement recyclables et zéro plastique. Ce nouveau matériau d'emballage, fabriqué à partir de papier et de carton issus de sources responsables, est désormais utilisé pour 98 % des fenêtres de toit vendues en Europe.

Le nouveau matériau d'emballage a fait l'objet de tests approfondis. À la lumière des huit mois de lancement en 2022, nous constatons qu'il offre le même niveau de protection, sans augmentation du nombre d'incidents liés à une défaillance de l'emballage.

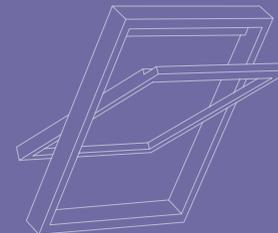


Réduire l'empreinte carbone de nos produits

Notre objectif est de réduire de moitié l'empreinte carbone de nos produits **d'ici à 2030**

78 %

de l'empreinte carbone d'une fenêtre provient des matériaux qui la composent. Cet objectif est par conséquent étroitement lié à notre action en faveur de la réduction des émissions du scope 3 sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



Activités

8 %
Transports

6 %
Production

8 %
Autres

Matériaux

26 %
Verre

19 %
Aluminium

14 %
Polyuréthane

10 %
Autres métaux

4 %
Bois

3 %
Plastique

2 %
Emballages



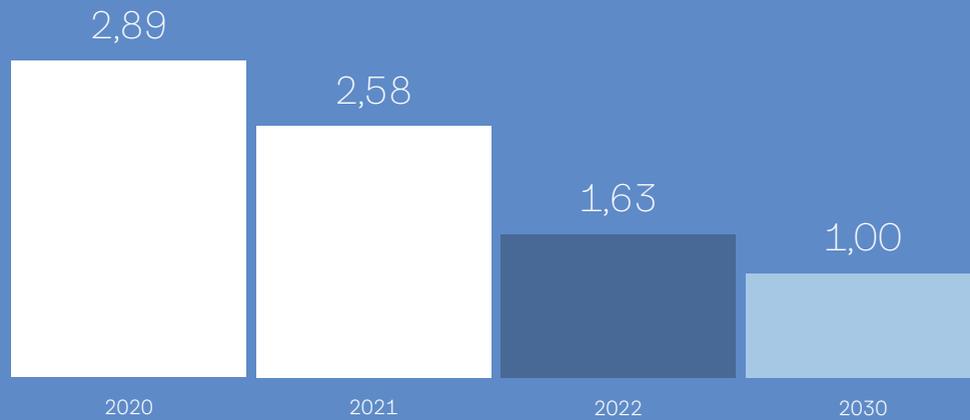
Viser le “zéro accident”

D'ici à 2030 :

- Moins d'1 accident pour 1 million d'heures travaillées
- 0,2 heure de travail perdue pour 1 000 heures travaillées

Accidents pour 1 million d'heures travaillées

Accidents [jours de travail perdus] pour 1 million ht





Assurer la diversité et promouvoir une culture inclusive

Promouvoir la participation des groupes sous-représentés notamment dans le leadership et renforcer l'équité et l'inclusion au sein de nos pratiques commerciales

En 2022, nous nous sommes attachés à jeter les bases permettant de développer une nouvelle politique Diversité, Équité et Inclusion (DEI), afin d'ancre notre engagement et d'attribuer une responsabilité claire aux directeurs fonctionnels du Groupe VELUX.

Cette politique constitue le socle sur lequel s'appuie notre action en matière de DEI et servira à orienter nos décisions et nos actions sur ces questions. Conformément à cette nouvelle politique, nous avons également mis à jour le code de conduite des collaborateurs VELUX.



Politique DEI

Chaque collaborateur VELUX est tenu de promouvoir une culture qui favorise la diversité, l'équité et l'inclusion. Notre politique DEI apporte une vision commune sur ces questions et servira à orienter nos décisions et nos actions dans ce domaine.

Égalité



Chez VELUX, nous débutons notre parcours de sensibilisation aux questions d'équité, en veillant à établir une vision commune.

Au quotidien, mettre l'équité en pratique revient à se demander si un processus ou une méthode de travail aborde les différences de façon équitable ou si les personnes sont traitées différemment en fonction de leur identité ou de leur expérience.

Équité



En d'autres termes, si vous donnez le même vélo à tout le monde, même si ce geste est équitable, il n'est pas forcément bénéfique pour tous. En revanche, si vous donnez à chacun le vélo dont il a besoin, tous bénéficieront d'un accès équitable au vélo.

Éliminer les énergies fossiles de la production et créer un environnement de travail plus sain

Grâce à une nouvelle chaudière biomasse et un système efficace de revalorisation des déchets, notre site de production de fenêtres de toit, situé à Feuquières-en-Vimeu dans la Somme, réduit son empreinte carbone et propose un meilleur environnement de travail. Ces investissements s'inscrivent dans le cadre de la Stratégie de Neutralité Carbone à long terme du Groupe VELUX, qui vise à mettre fin à la dépendance aux énergies fossiles dans les processus de production.

Du bois pour les fenêtres... et pour la chaleur

La nouvelle chaudière biomasse de notre usine française de production de fenêtres fonctionne uniquement à la biomasse, en valorisant les déchets de bois issus de la fabrication de nos fenêtres en bois certifié FSC/FEPC. Cette nouvelle chaudière biomasse permet de chauffer le site de production de fenêtres à partir des copeaux de bois revalorisés.

Des systèmes optimisés, sources d'économies d'énergie

Pour maximiser les rendements énergétiques de ce remplacement et faire la chasse aux surconsommations ponctuelles d'énergie, les bâtiments ont été connectés, et les circuits de circulation d'eau chaude ont été optimisés pour neutraliser les déperditions. Un filtre pour les fumées (poussières et rejets dans l'atmosphère) a été ajouté à la chaudière, ainsi qu'un silo de copeaux pour stocker la matière combustible.



Une valorisation importante des déchets

À ce jour, 98 % des déchets de production de l'usine sont revalorisés, en suivant un parcours 100 % local. En effet, les chutes de bois sont utilisées dans la chaudière biomasse pour chauffer le site en fonction des besoins. Concernant les copeaux de sciures, les installations au sein de l'usine ont été aménagées pour avoir des silos et des remorques, afin de les transporter dans une entreprise de transformation située à 30 km du site de production. La transformation des chutes de bois en briques compactes, pour utilisation en cheminée des particuliers, est réalisée par une coopérative située à 60 km du site de production. Une autre partie des copeaux est vendue à un prestataire pour être transformée en litière animale ou en granulés pour le chauffage.

Ces résultats sont amplifiés par l'implication quotidienne des collaborateurs sur le site, pour améliorer les procédés et contribuer à la performance environnementale du site. Depuis 2006, plus de 10 000 actions ont été menées par les collaborateurs dans le cadre d'un challenge interne de développement durable.



En 2022, cet esprit d'équipe a été récompensé par 2 prix : la médaille d'or des Trophées de l'Économie Responsable organisés par le Réseau Alliances en partenariat avec la Région Hauts-de-France, ainsi que le Trophée de l'Industrie (Sécurité) remis par l'AINF de la Région Hauts-de-France.



Photographies :

Adam Mørk / WWF Danmark, Jonas Lysholdt
Ejderskov cabinet d'architecture EFFEKT, MOE,
Gosdrone et VELUX / BayWa re